

7 végzetes hiba, **amivel elriasztod a vevőidet a honlapodról!**

Cégvezető vagy? Autóiparban, mezőgazdaságban, kereskedelemben, szépségiparban, egészségügyben dolgozol? Nem értesz a weblapkészítéshez?

Nem is kell!

Gondolkodj el azon, hogy ha venni akarsz egy autót, akkor előtte nagyjából kitanulod az autószerelő szakmát? Ha majd elromlik az autód, akkor te is meg tudd javítani? Hogy ne kelljen a szaktudással rendelkező szerelőre várnod?

Neked azt kell tudnod, hogy miben vagy jó, mit akarsz kommunikálni, hogyan akarsz megszólítani ügyfeleidet.

A weblap egy eszköz, hogy ezt az információt át add a vásárlóidnak.

Ez az eszköz pedig ugyan úgy szaktudást igényel, mint ahogy neked szükséged van szaktudásra a saját üzletágadban. Ezért bőven elég, ha a saját szakmában vagy profi. Nem kell, hogy a weblapkészítésben is az légy.

Csak mondd meg, hogy mik az elvárásaid, a többit bízd a weblap készítőkre.

www.univerpix.hu

Most pedig vedd elő a honlapodat és nézzük át együtt az alábbiakat!

Az alábbi hét dolog biztosan ne legyen fent a honlapodon, ha azt szeretnéd, hogy a látogatók szeressenek az oldaladon böngészni.

Aktuális névnap, pontos idő!!!

Miért ne?

Azért, mert idejétmúlt, ezeket az információkat máshol is megkapja a látogatód. Eltereled a figyelmét a saját termékedről szolgáltatásodról.

Tipp:

Mára a szellős jól átlátható honlapokat kedvelik. Nem kell felesleges információ. Törekedj a lényegre!

Fülbemászó,

aláfestő

zene...

Miért

ne?

Azért, mert nem mindenkinek ugyanaz a zenei stílus tetszik. Zavaró, ha éppen skype

beszélgetés közben böngészve hangzik fel az aláfestő zene.

Tipp:

Zene helyett, koncentrálj a felhasználói élményre, például kiváló minőségű fotók a termékről.
Videó beszámolók az elégedett ügyfeleiddel.

Ingyenes tárhelyen lévő weblap
Miért ne?

Azért, mert egy pillanat alatt elszáll a bizalma a leendő ügyfelednek. Valószínűleg te is szívesebben vásárolsz üzlethelyiségből, mint az útszéli árusoktól.

Tipp: Minimális befektetést igényel egy saját domain és a hozzátartozó tárhely. Alapozd meg a leendő ügyfeleid bizalmát!

Partnerprogram reklámok

Miért ne?

Azért, mert újra a figyelem elterelés csapdájába estél. Másokra hívod fel a figyelmet magad helyett. Nehezen találja meg a lényegét a látogató, sőt sokszor be is zárja az adott weblapot.

Tipp: Ha a weblapod nem ingyenes tárhelyen van már is kiküszöböltél rengeteg partner reklámot. Helyette az igényes szövegre és megjelenésre fordítsd a hangsúlyt!

Helyezzünk el a weblapon villogó, lüktető animációkat, hogy fokozzuk az élményt

Miért ne?

A régen divatos és trendi flash animációk mára elavultak. Sokszor idegesítőek, túlterhelik a böngészőt, és néha le is fagynak.

Tipp: Korszerűsítsd weboldalad! Ma már a html5-nek köszönhetően sokkal izlésesebb és kifinomultabb animációkkal, effektekkel teheted látványosabbá.

Használjunk ingyenes vagy olcsó weblap sablonokat
Miért ne?

Ha valóban ki szeretnél tűnni a tömegből, akkor ne használj sablonokat. Bár ezeknél megváltoztathatod a színeket, és néhány dolgot, de ettől még nem lesz egyedi a weboldalad.

Tipp: Készíttess valóban egyedi, céged arculatához illő deisgn-t!

Nincs kép a termékről

Miért ne?
Azért mert mindenki kíváncsi arra, amit meg fog vásárolni. Senki sem szeret zsákba macskát venni, sőt nem is fog.
Tipp: Minél jobb minőségű és több szögben lefotózott képet tegyél a honlapodra, hogy a vásárló úgy érezze, szinte a kezében fogja az adott terméket.

Ha végig mentél mind a hét ponton és vannak, a honlapodnak hiányosságai ne csüggedj el.

Mi azért tanultuk ki ezt a szakmát, hogy segítsünk neked!!!

A www.univerpix.hu minőségi webes megjelenés szakértője!