



Prosign Bt.

Levelezési cím: 1113 Budapest Vincellér Út 20.

Tel.: (+36 20 919 2467

Fax: 061 336 1008

E-mail: info@szallasmarketing.hu

Weboldal: www.szallasmarketing.hu

Ramada online jelenlétének, és honlapjának fejlesztése

Rövidtávon:

Hírlevél kampány

A hírlevél jelenleg nincs használva, körülbelül **12 000 cím áll rendelkezésre**. A levelezés újraélesztése az első kampány feladata, hogy aktív, élő adatbázissal rendelkezünk.

A címlista a hírlevélküldés lelke. Az első időben különböző csoportokra kell szegmentálni és újra vissza kell állítani a rendszeres kiküldést érdekes témákkal, akciókkal.

Célok

A **hírlevélküldés célja**, hogy fenntartsuk a figyelmet, és bővítsük a címlistát, és direkt foglalásokat szerezzünk. A saját címlistán a hírlevelekben értékesítünk is, így folyamatos feladat, hogy egyre több feliratkozónk legyen, akik később az akciókat is megkapják. A hírlevéllel tehát a márkahűséget építünk, és az akciókkal jobban megszólíthatjuk a közönséget.

Folyamat

Első lépésként össze kell szedni, hogy milyen e-mail címek vannak a birtokunkban. Egy aktivizáló levelet kell küldeni a listára, amiben újra aktiváljuk őket. Érdemes ezt egy ajándékkal összekötni, de ezt is lehet tesztelni. Készíteni kell:

- Hírlevél sablont
- Kezdeti 2-4 behívó levelet kell tesztelni
- Landoló oldalt (2 db)
- Webgalamb installálás
-

Második lépésként szelektálni kell a feliratkozottakat, különböző csoportokat kell kialakítani 2-4 levél során.

- Mérni kell:** megnyitási arányt, levélben történt kattintási számot, leiratkozásokat.
- Tesztelni kell** a címsorokat és a levél tartalmát.
- 2-4 levél amik kiküldésével szűkíthető a célcsoport
 - o Jó akció/csomag
 - o Értékes tartalom

Ár:

Hírlevél sablon, 4-6 behívó levél mutáció, 2 landoló HTML oldal, Webgalamb installálás, konzultáció: 60.000 Ft+Áfa. Ez körülbelül egy hónapos tanácsadásnak felel meg.

A hírlevélnél a felsorolt feladatok a kezdeti „rendrakást” és gyors használhatóságot biztosítják. Ezek után következő feladatok javasoltak: feliratkozók szerzése, folyamatos kiküldés, mérés, kampányok.

Középtávon:

Honlap

A munkát a ház megismerésével kezdjük, hiszen honlapjának ezek alapján kell kialakulnia. Éppen ezért egy alapos felméréssel kezdjük a munkát, ahol megismerjük a hotel, lehetőségeit, és megvizsgáljuk a régi honlapot és online felületeket is. Fontos, hogy lássuk a célokat, mert így tudjuk azt vizuálisan és navigációval is megtámogatni azokat. Az előkészítés kiemelten fontos, és megkülönböztet minket más cégektől. A felmérés alapján hosszútávon lehet jó honlapot kialakítani, egy biztos alapot ami támogatja a vendégszerzést önerőből és a kampányok által megkövetelt formákban.

A beszélgetés alapján alakítjuk ki az oldal ideális vázlatát, megtervezzük a felhasználói élményt, és a weboldal funkcióit. Amennyiben vannak tapasztalatok a régi honlappal kapcsolatban, annak tapasztalatait beépítjük az új tervekbe (itt segíthet egy Google Analytics fiók és más statisztikák). Fontos a honlap kampány támogatása, azaz hogy elkészíthessük rajta a kampányok felületeit.

A honlap tervének előkészítése, a stratégia meghatározásának ára: 50.000 Ft+Áfa

Design

A felmérés után grafikusaink *látványtervet készítenek*, amit egyeztetünk. A tervek maximálisan igazodnak a ház arculatához, eddigi kiadványaihoz, valamint a felhasználói szokásokhoz, a modern trendekhez, így tökéletesen szolgálják majd céljait. (Igény esetén lehetőség van az arculat „ráncteljesítésére” is) A tervet asztali, és mobil eszközökön is megjelenő rezponzív designal készítjük, így a ma használatos böngészőkben eszköztől függetlenül tökéletesen jelenik meg.

A designnál a célok elérését a felhasználói ismereteinkkel is támogatjuk, azaz a letisztult design a látogatók navigációját és a szállás élményének bemutatását fogja szolgálni, irányítva az érdeklődőt a foglalásig.

Kiemelten nagy tudással bírunk a foglalásra készülő közönség szokásait illetően, így a felületek garantáltan a foglalásokat erősítik majd.

A design és a kialakítás ára: 90.000 Ft+Áfa

Programozás

A honlap adminisztrációs felületét Ön is könnyen kezelheti nyílt forráskódú (Joomla) honlapmotor segítségével! Böngésző segítségével pillanatok alatt vihet fel híreket, változtathatja árait, tartalmait, vagy küldheti ki hírlevelét. A tartalmakat egy Word-szerű felületen programozói tudás nélkül tudja szerkeszteni (szövegek, képek, táblázatok), a menüpontok nevét és sorrendjét drag and drop technológiával tudja változtatni. Akár több felhasználót is adhat weboldalához, akik kezelhetik a tartalmakat.

Az oldal gyorsasága és keresőbarátsága megteremti a keresőoptimalizálás, és egyéb marketing tevékenységek alapjait. A rendszer képes kezelni a Google Analytics statisztikát, és a keresőoptimalizáláshoz szükséges META információkat.

A különböző aloldalakhoz modulokat tud rendelni, amik a tartalmak kezelésén kívül különleges funkciókkal látják el a honlapot.

Az alap adminisztrációs felület programozásának ára: 160.000 Ft+Áfa

Tanácsadás

Ismerjük az online világot. Segítjük a kezdeti online marketing folyamatok kialakítását, fejlesztését, a személyzet oktatását, illetve a kezdeti online marketing stratégia elsajátítását. Mivel ez egy

folyamat, három hónapon keresztül építjük és támogatjuk a honlap készítése közben és után.

Mit tartalmaz:

- Az eddigi jelenlét elemzését, és annak alapján az új felületek létrehozásában való közreműködést
- Személyes gyakorlatias oktatást darabonként négy órában: 1. honlap használhatósága és az online világ kapcsolata, 2. Közösségi média és stratégiája 3. Hírlevél marketing 4. Automatizálás
- Közösségi felületekre való posztolás
- Havonta egy kampány elkészítése

Tanácsadás ára az első három hónapra: 60.000 Ft+Áfa/hó

Modulok

Hírek modul

A weblapját felszerelheti Hírek oldallal, amin keresztül látogatóit rendszeresen részletes információval láthatja el. A Hírek oldal szerkesztése gyerekjáték. Online felületén keresztül a hozzáférési jelszó segítségével akármikor szerkesztheti. A híreket különböző kategóriákba csoportosíthatja, és különböző módon listázhatja őket.

Alap felület tartalmazza. Ára 0.-Ft+Áfa.

Hírlevél modul

A hírlevélnél érdemes elgondolkozni egy külső megoldáson. Mára olyan összetett a levélküldés (függ a szervertől, IP címtől, stb.) hogy a hírlevelezésre szakosodott rendszer a legcélravezetőbb. Ezeket a rendszereket össze tudjuk kötni a honlappal! (ilyen pl.: MailChimp) Ára függ a választott rendszertől.

Itt az oldal összekötéséről beszéltünk a Mailmaster, illetve Webgalamb és foglalási rendszerekkel.

Keresőbarát weboldal

A Google robotjait felkészülten várhatja honlapunkkal, hiszen az biztos alapokat nyújt a keresőoptimalizálási munkákhoz. Ma már kötelezően elvárt funkció ez, hiszen a keresőkből rengeteg érdeklődőre tehetünk szert.

Alap felület tartalmazza. Ára 0.-Ft+Áfa.

Foglalási modul

Mivel az igény egy fix árú megoldás, aminek nincsenek havi költségei, így megvizsgálva a lehetőségeket több megoldás is rendelkezésre áll. A Joomla CMS rendszerhez több, különböző típusú foglalási rendszer is rendelhető. Egy részük ingyenes, másoknak van egyszeri díjuk. Ezeknek a részleteit honlapjaikon találhatják, illetve örömmel meg is mutatom. Kiemelek pár példát közülük:

<https://www.solidres.com/>

Ajánlatkérő modul beállításának ára: beszéljük meg.

Nyelvi mutáció/nyelvválasztó modul

Minden tartalom, és menüpont lefordítható különböző nyelvekre. Amelyik tartalom lefordításra kerül, az jelenik meg az adott nyelvnél, így elkerülhető, hogy üres, le nem fordított tartalmak jelenjenek meg

az oldalon. A fordítások folyamatosan elérhetőek, szerkeszthetőek, bővíthetőek. Az alap tartalmakat feltöltjük, viszont a plusz nyelvek beállításának minimális költséget számítunk fel.

Nyelvválasztó modul. Ára 10.000.-Ft+Áfa/nyelv

Karbantartás/stratégia

A honlap, elkészítése után fél évig garanciális, valamint folyamatosan bővíthető, technikai kérdésekkel mindig fordulhat hozzánk!

Az oldal monitorozása jól jön, amikor folyamatosan javítanánk eredményeinken, így lehetőség van különböző marketing szolgáltatásokra. Az alap csomagunkban havonta konzultálunk a honlap történéseiről: statisztikák, kampányok eredményei, forgalmi források, felhasználói viselkedés, konverziós pontok mérése, landoló oldalak hatékonysága. A statisztikákhoz rövid leírást is biztosítunk javaslatokkal.

Havi karbantartás, statisztika ára: megállapodás alapján

Amennyiben ajánlatunk elnyeri tetszését, egy személyes, vagy telefonos beszélgetés során átbeszéljük a teendőket, és nekilátunk a munkának.

Közösségi média

A közösségi média felületek kialakítása és karbantartása. Nem csak a Facebook, hanem a többi fontos elem kialakítása, automatizálása és a személyzet betanítása, folyamatos fentartás.

Ár: megállapodás alapján.

AdWords és PPC kampányok

Kattintás alapú reklámok elkészítése és gondozása belföldön. A fiókokat folyamatosan felügyeljük és készítjük a kampányokhoz tartozó egységeket.

Ár: megállapodás alapján